

La Luxury Hotelschool Paris lance son programme **Study Abroad** – le monde comme salle de classe !

Australie, Canada, Etats-Unis, Irlande, Malaisie, Vietnam, Singapour

Une première promotion de 6 étudiants en Bachelor est partie pour un semestre à l'international

Paris, le 26 mai 2026 – La Luxury Hotelschool Paris, unique école de Management spécialisée en hôtellerie de Luxe à Paris, franchit une nouvelle étape dans son développement académique international avec le lancement officiel de son programme Study Abroad.

Destiné aux étudiants de 3^{ème} année de Bachelor et du Master, ce programme leur offre la possibilité de vivre un parcours académique ou professionnel en lien avec l'une des universités partenaires de l'école à travers le monde.

En avril 2026, une première promotion de 6 étudiants a déjà pris son envol.

L'international au cœur du projet pédagogique de la Luxury Hotelschool



Dès sa création, l'école a intégré l'ouverture internationale comme une composante structurelle de son enseignement : près de 30% de ses étudiants sont internationaux, 90% de ses intervenants sont des professionnels issus du luxe et de l'hôtellerie internationale, et l'école s'appuie sur un réseau de plus de 300 partenaires, marques de luxe des grands groupes internationaux.

Cette dimension internationale se construit progressivement tout au long du cursus. Dès la 1^{ère} année, les étudiants sont formés à l'interculturalité et aux langues. En 2^{ème} année, ils vivent une immersion d'une semaine sur le prestigieux campus de EHL Hospitality Business School à Lausanne. Les étudiants sont fortement encouragés et accompagnés pour réaliser leurs stages de 5 mois à l'étranger. En 3^{ème} année et en Master, le programme **Study Abroad** vient parachever ce parcours en offrant un semestre académique complet à l'étranger.

- ⇒ Ce lancement est le fruit d'un travail partenarial conduit auprès d'universités d'excellence sur les 5 continents, avec lesquelles la Luxury Hotelschool développe des collaborations durables en matière de mobilité étudiante et de coopération académique, un réseau destiné à s'étoffer pour offrir bientôt de nouvelles destinations et de nouvelles opportunités aux étudiants.

Membre de l'**AMFORHT** (Association Mondiale pour la Formation Hotellière et Touristique) qui accompagne les gouvernements dans la mise en œuvre de stratégies de tourisme durable grâce à des programmes d'éducation et de formation, la Luxury Hotelschool s'affirme comme un acteur clé de la formation hôtelière internationale.

Un parcours académique à l'étranger : 7 destinations d'exception au cœur des marchés porteurs du luxe hôtelier

Dans le secteur de l'hôtellerie de luxe, former des étudiants à évoluer dans des environnements multiculturels et à l'échelle mondiale est essentiel. Les étudiants ont l'opportunité de vivre une expérience internationale de 4 à 5 mois dans l'une des universités partenaires. Les sept destinations proposées ne sont pas choisies au hasard : elles correspondent toutes à des marchés en forte croissance pour l'hôtellerie haut de gamme.

- **Australie (Brisbane)** — Torrens University Australia — marché hôtelier de luxe valorisé à 4,69 milliards USD en 2025, avec une croissance projetée de 7 % par an entre 2025 et 2033, porté par une clientèle haut de gamme en quête d'expériences immersives et authentiques ;
- **Canada (Toronto)** — ILAC International College — marché du tourisme de luxe en croissance de 8,7% par an, pour atteindre 156 milliards USD d'ici 2033 ;
- **Etats-Unis (New-York)** — Manhattan Institute of Management (MIM) - premier marché hôtelier de luxe mondial, valorisé à 28,59 milliards USD en 2025 et projeté à 45,43 milliards USD d'ici 2034, avec une croissance de +5,28% par an ; à Manhattan, les hôtels de luxe affichent un RevPAR en hausse de +7,1% sur le premier semestre 2025, soit presque le double du reste du marché américain ;
- **Irlande (Dublin)** — Dublin Business School (DBS) - marché en année record avec 1,7 Milliard EUR de transactions en 2025, et un segment luxe qui progresse de +37% depuis 2019 ;
- **Malaisie (Kuala Lumpur)** — Asia Pacific University of Technology and Innovation (APU) — arrivées touristiques en hausse de 8,1% en 2025, segment luxe et lifestyle dominant les nouvelles ouvertures ; les revenus hôteliers sont projetés à 2,64 milliards MYR d'ici 2030 ;
- **Vietnam (Hanoi et Hô Chi Minh-Ville)** — VinUniversity et British University Vietnam (BUV) — marché du tourisme de luxe estimé à 3,2 milliards USD, en croissance de 6,9% par an ; ces 2 villes ont séduit les groupes Fairmont, IHG et d'autres enseignes 5 étoiles ;
- **Singapour** — James Cook University Singapore — marché hôtelier évalué à 7,5 milliards USD en 2024, avec plus de 17 millions de visiteurs attendus en 2026 ; de grands groupes tels que Marriott, Hilton et Aman y multiplient les ouvertures.

Ces destinations offrent aux étudiants de la LH une immersion directe dans des économies touristiques dynamiques, où les compétences en management hôtelier de luxe, la maîtrise des langues et l'intelligence interculturelle constituent des atouts décisifs sur le marché du travail international. Avant, pendant et après leur séjour, chaque étudiant est accompagné par l'équipe des relations internationales.

Une première promotion déjà en immersion internationale

En **avril 2026**, **6 étudiants de la Luxury Hotelschool** sont partis pour un semestre complet dans le cadre de cette toute première édition du programme Study Abroad. Répartis entre **Singapour, Kuala Lumpur et Brisbane**, ils inaugurent concrètement ce nouveau chapitre de l'histoire de l'école.

« Le programme Study Abroad est bien plus qu'une opportunité de voyage : c'est une immersion totale dans d'autres cultures, d'autres langues et d'autres façons d'apprendre et de concevoir l'hospitalité. Pour nos étudiants, l'international n'est pas un concept abstrait mais une réalité vécue au quotidien, qui accélère leur développement personnel et professionnel et enrichit directement leur pratique du terrain comme leur vision du management hôtelier international. C'est aussi construire son réseau international et revenir avec des compétences interculturelles que les recruteurs placent aujourd'hui au premier rang de leurs critères de sélection », déclare **Olivier Deveaud, Directeur général de la Luxury Hotelschool Paris.**

Les candidatures pour la rentrée 2026 sont ouvertes sur www.luxuryhotelschool.fr

À PROPOS DE LA LUXURY HOTELSCHOOL PARIS

Établie en 1992 et située au cœur du quartier de l'Opéra et à Levallois-Perret, la Luxury Hotelschool Paris est la première institution internationale exclusivement dédiée à la formation en gestion hôtelière de luxe, spécialisée dans les hôtels 5 étoiles et palaces et les maisons de luxe.

Son engagement envers l'excellence, l'innovation et l'expérience pratique en fait le choix privilégié des futurs professionnels de l'hospitalité de luxe.

Aux salariés de l'industrie hôtelière et aux collaborateurs des entreprises de services et de l'accueil, la Luxury Hotelschool propose des formations professionnelles sur mesure pour mieux appréhender les nouvelles tendances de la relation client et ainsi maîtriser les codes spécifiques garantissant une expérience client fluide et optimisée.

L'école est reconnue internationalement, avec plus de 300 partenaires (hôtels de luxe, boutiques-hôtels, resorts et groupes internationaux), dont :



Pour plus d'informations, visitez www.luxuryhotelschool.fr, ou connectez-vous sur :

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)

CONTACT MEDIAS

Valérie Buridans - +33 6 20 33 07 29 - valerie.buridans@lh.school

<https://luxuryhotelschool.fr/presse/>