



Communiqué de presse

Rentrée décalée janvier 2027

La Luxury Hotelschool ouvre les inscriptions de son MBA Management en hôtellerie de luxe

Et lance une prépa de 2 mois pour les étudiants en réorientation

Paris, le 17 avril 2026 -

La Luxury Hotelschool, école de management dédiée exclusivement à l'hôtellerie de luxe, propose une rentrée décalée en janvier 2027 pour son MBA "Stratégie de développement commercial, marketing et financier en hôtellerie de luxe", précédée par une prépa de 2 mois pour les candidats issus d'autres secteurs.

Pensée comme une alternative flexible à la rentrée de septembre, la prépa et la rentrée décalée de janvier permettent d'intégrer le MBA sans attendre un nouveau cycle académique, de relancer rapidement son projet et de se réorienter vers un secteur porteur riche de multiples opportunités professionnelles en France et à l'international. Elle s'adresse en particulier aux étudiants qui souhaitent rejoindre un univers exigeant et international où la France conserve un avantage reconnu en matière de savoir-faire et de savoir-être dans l'hospitalité haut de gamme.

Un dispositif pensé pour sécuriser les choix d'orientation, valoriser les passerelles et garantir un haut niveau d'employabilité dans un secteur porteur.

Une opportunité unique d'entrer dans la "niche de la niche" de l'hospitality management haut de gamme, avec un accompagnement de proximité et un réseau professionnel international particulièrement efficace.

UN MBA AU CŒUR DU MANAGEMENT HÔTELIER DE LUXE

Calqué sur les standards et les exigences des grandes écoles de commerce, le MBA de la Luxury Hotelschool est programme recherché et reconnu en France et à l'international (RNCP niveau 7) permet d'acquérir les connaissances et les compétences pour définir et piloter la stratégie de développement d'un établissement de luxe : marketing des services, construction de l'offre et politique tarifaire, gestion de la performance financière, intégration des innovations, management des équipes et conduite du changement dans un environnement multiculturel.

Le cursus se déroule sur deux ans et comprend deux stages de 5 mois en hôtel de luxe, en France ou à l'étranger, au sein d'un réseau de plus de 300 partenaires (palaces, hôtels 5 étoiles, resorts des grandes marques internationales).

Environ 95% des intervenants sont des professionnels en activité — directeurs généraux, directeurs marketing, CFO, directeurs de la communication — qui apportent une matière vivante, connectée aux enjeux actuels du secteur.

> Les étudiants sont ainsi bien préparés aux fonctions de direction commerciale, marketing, financière pour accéder à des fonctions de direction générale dans l'hôtellerie haut de gamme.



Communiqué de presse

LA NOUVELLE PRÉPA DE 2 MOIS : PASSERELLE EXPRESS POUR RÉUSSIR SON MBA

Grande nouveauté de cette rentrée décalée, la Luxury Hotelschool lance une prépa>> de 2 mois, de mi-octobre à mi-décembre, destinée aux candidats issus d'autres secteurs que l'hôtellerie-restauration et souhaitant réorienter leur parcours vers le luxe et l'hôtellerie internationale.

Cette mise à niveau propose une immersion complète dans les fondamentaux de l'hôtellerie de luxe :

- Marché mondial et segmentation des univers du luxe (palaces, grandes marques internationales, concepts lifestyle haut de gamme) ;
- Organisation des groupes hôteliers, départements & métiers ;
- Décryptage des différentes expressions du luxe, du plus codifié au plus décontracté
- Arts de la table et gastronomie ;
- Visites d'hôtels, rencontres avec des professionnels reconnus et.

L'objectif est de permettre aux étudiants de comprendre les nuances d'un luxe qui n'est plus monolithique, de lire les positionnements de marque et les attentes de chaque clientèle, et de rejoindre le MBA avec des bases solides et une posture adaptée.

> Ces formations prennent en compte les innovations et nouvelles tendances du secteur, les évolutions des pratiques managériales et les attentes clients pour répondre aux grands enjeux du marché : la fidélisation des collaborateurs et des clients.

UNE ÉCOLE "DANS LA NICHE DE LA NICHE", À TAILLE HUMAINE

En quelques années, la Luxury Hotelschool est passée d'environ 130 à plus de 300 étudiants, avec un objectif assumé de croissance plafonnée entre 400 et 450 étudiants afin de rester une école à taille humaine.

Ce choix permet de maintenir un accompagnement étroit, une grande proximité avec les équipes pédagogiques et un suivi individualisé dans la construction de chaque parcours, qu'il s'agisse de stages, d'alternance ou de mobilité internationale.

L'école se différencie aussi par la force de son réseau professionnel : les 12 palaces parisiens, de grands hôtels emblématiques en France et à l'international, ainsi qu'un système de parrainage annuel par une grande marque du secteur, qui se traduit par des conférences, des rencontres et des opportunités concrètes pour les étudiants.

EMPLOYABILITÉ ET OUVERTURE INTERNATIONALE

La promesse de la Luxury Hotelschool repose sur une employabilité élevée : **97% des diplômés trouvent un emploi dans les six mois**, principalement dans l'hôtellerie haut de gamme et plus largement dans le luxe.

Plus de 75% d'entre eux poursuivent leur carrière dans l'hôtellerie, tandis que d'autres rejoignent des secteurs connexes comme le retail de luxe, où les compétences en relation client, posture et attention au détail sont directement transférables.



Communiqué de presse

Chaque année, l'école reçoit plus de 350 offres de stages et d'alternance, et joue un rôle actif dans le placement des étudiants auprès de ses partenaires, en France et à l'international.

Les parcours peuvent mener de Paris à Bora Bora, Singapour, Sydney, Bangkok ou Ibiza, au sein de grandes marques internationales qui valorisent le modèle français d'hospitalité et la qualité de la formation délivrée.

INFOS PRATIQUES

- Admission en M1 : après un Bac+3 (180 crédits) ou équivalent.
- Admission directe en M2 : après un Bac+4 ou un M1 (240 crédits).
- Langue : programme 100% en français, avec exigence d'un niveau B2 en anglais (800 à 990 au TOEIC ou équivalent).
- Rentrée : janvier 2027, avec alternance possible à partir de septembre 2026 selon le format choisi.
- Prépa 2 mois : de mi-octobre à mi-décembre 2026.

Pour plus de détails, le lien pour accéder à la brochures MBA de l'école :

https://www.luxuryhotelschool.fr/wp-content/uploads/2026/04/LH_Brochure_MBA_MARS_2026_BAT_PL.pdf



*Les étudiants de la Luxury Hotelschool
Crédits Luxury Hotelschool*



*Cérémonie de remise des diplômes - Plaza Athénée
Crédits Luxury Hotelschool*





Communiqué de presse

À PROPOS DE LA LUXURY HOTELSCHOOL PARIS

Établie en 1992 et située au cœur du quartier de l'Opéra, la Luxury Hotelschool Paris est la première institution internationale exclusivement dédiée à la formation en gestion hôtelière de luxe, spécialisée dans les hôtels 5 étoiles et palaces et les maisons de luxe.

Son engagement envers l'excellence, l'innovation et l'expérience pratique en fait le choix privilégié des futurs professionnels de l'hospitalité de luxe.

Aux salariés de l'industrie hôtelière et aux collaborateurs des entreprises de services et de l'accueil, la Luxury Hotelschool propose des formations professionnelles sur mesure pour mieux appréhender les nouvelles tendances de la relation client et ainsi maîtriser les codes spécifiques garantissant une expérience client fluide et optimisée.

L'école est reconnue internationalement, avec plus de 300 partenaires (hôtels de luxe, boutiques-hôtels, resorts et groupes internationaux), dont :



Pour plus d'informations, visitez www.luxuryhotelschool.fr, ou connectez-vous sur :

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)

CONTACT MEDIAS - pour toute demande d'information complémentaire ou d'interview d'Olivier Deveaud

Valérie Buridans - +33 6 20 33 07 29 - valerie.buridans@lh.school

<https://luxuryhotelschool.fr/presse/>