

La Luxury Hotelschool Paris dévoile son projet de futur Campus, situé au cœur de La Chocolaterie, joyau architectural et patrimonial en bords de Marne, réhabilité et développé par Linkcity.

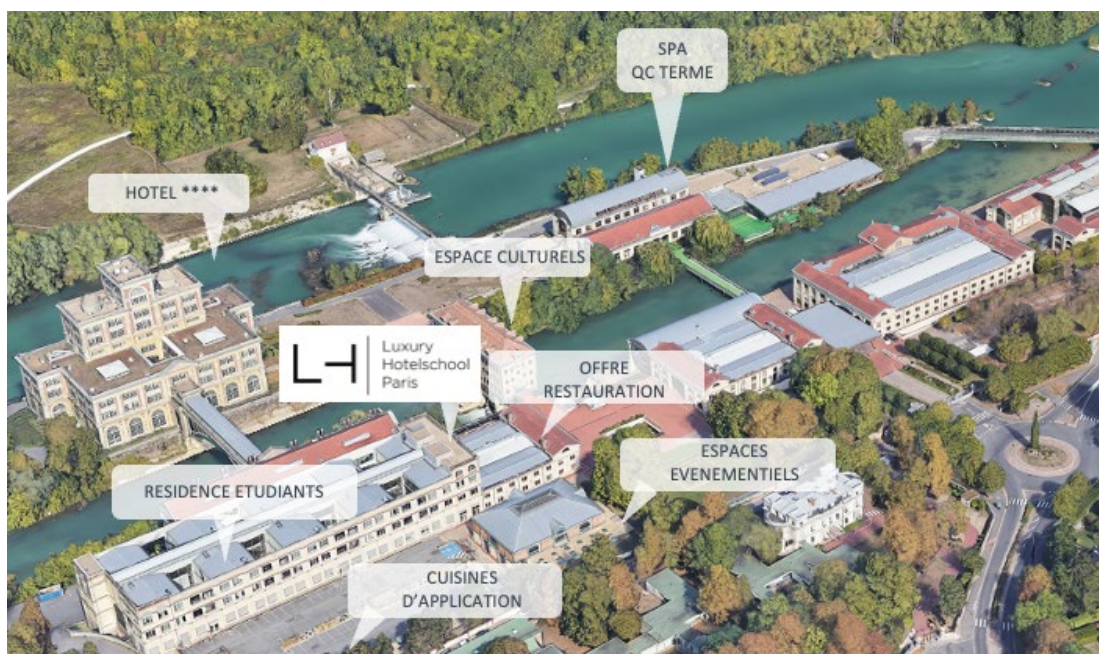
Un Campus dans un cadre paysager d'exception aux portes de Paris, en synergie avec les futurs acteurs haut de gamme du site spécialisés dans l'hospitalité et le tourisme.

Paris, le 28 mai 2025 – Dans le cadre de son développement, la Luxury Hotelschool Paris va installer son troisième campus sur l'ancien site du siège du groupe Nestlé, et anciennement Chocolaterie Menier à Noisiel (77).

Ce nouveau campus de 1 200 m² se situera au cœur de la Cité du Goût, futur quartier phare de La Chocolaterie, qui sera placée sous le signe de la gastronomie et du bien-être. Future destination touristique, la Cité du Goût accueillera tout un écosystème haut de gamme au cœur des bâtiments les plus emblématiques du site : un hôtel Lifestyle, des espaces de bien-être dont un spa, des espaces culturels et événementiels, une résidence pour étudiants, ainsi qu'une offre variée en restauration et artisanat.

Le Campus de l'école de formation en management hôtelier de luxe donnera sur la superbe place du Moulin. Il s'installera au sein du bâtiment Patio dans lequel les plaques de chocolat étaient emballées avant d'être envoyées dans le monde entier. Ce troisième campus de l'école sera dédié aux modules courts de formation professionnelle (dont la reconversion), aux spécialisations métiers ainsi qu'à l'accueil des étudiants internationaux.

Par sa proximité avec les autres acteurs et les métiers de l'hospitalité qui prendront également place dans le quartier, l'école bénéficiera de synergies croisées qui en feront un laboratoire de formation innovant.



Le campus de la Luxury Hotelschool au cœur de l'écosystème de La Chocolaterie / Cité du Goût

« La Luxury Hotelschool se distingue par son innovation constante dans sa proposition de formation, en France et à l'international – toujours au plus près des besoins des étudiants, des partenaires et professionnels d'un secteur de l'hôtellerie haut de gamme en évolution permanente. Proposer un troisième campus permet d'offrir un espace dédié à l'offre de formation professionnalisante - en parallèle des offres académiques qui resteront situées sur le campus historique "style palace" au cœur du quartier de l'Opéra et celui de Levallois-Perret toujours dédié aux cours pratiques (cuisine, service et housekeeping) », précise Olivier Deveaud, Directeur Général de la Luxury Hotelschool Paris.

« La reconversion de La Chocolaterie vise à régénérer et animer un patrimoine historique avec gourmandise. Ce projet urbain vient redonner vie et ouvrir à tous ce site architectural et paysager exceptionnel. La réhabilitation de l'ancien siège social de Nestlé France, qui fut surtout en premier lieu (1825) la fabrique de Chocolat Menier, va devenir un lieu de vie et de destination. L'arrivée de la Luxury Hotelschool à la Cité du Goût, pôle phare de la Chocolaterie placé sous les thèmes de la gastronomie et du bien-être, constitue une étape majeure dans le renouveau du site », déclare Benoît Gérardin, Directeur de l'aménagement de Linkcity.

Le futur campus en bref :

- Environ 1 200 m² au sein de patios
- Des classes de cours
- Des bureaux pour les enseignants
- Un espace d'accueil et une pièce de vie et de détente
- Des espaces d'application pour les enseignements pratiques (salle de bain, cuisine et chambre)
- Des accords de partenariats avec les autres acteurs de la Cité du Goût
- Directement accessible (RER A station Chocolaterie)
- Ouverture prévisionnelle courant 2028



*Bâtiment Patio, futur troisième campus de la Luxury Hotelschool
(crédit : Laurent Krusyk – DRAC)*

À PROPOS DE LA LUXURY HOTELSCHOOL PARIS

Établie il y a plus de trois décennies et située au cœur du quartier de l'Opéra, Luxury Hotelschool Paris est la première institution internationale exclusivement dédiée à la formation en gestion hôtelière de luxe, spécialisée dans les hôtels 5 étoiles et de luxe.

Son engagement envers l'excellence, l'innovation et l'expérience pratique en fait le choix privilégié des futurs professionnels de l'hôtellerie de luxe.

Aux salariés de l'industrie hôtelière et aux collaborateurs des entreprises de services et de l'accueil, la Luxury Hotelschool propose des formations professionnelles sur mesure pour mieux appréhender les nouvelles tendances de la relation client et ainsi maîtriser les codes spécifiques garantissant l'optimisation du parcours et de l'expérience client.

L'école est reconnue internationalement, avec plus de 300 partenaires (hôtels de luxe, boutiques-hôtels, resorts et groupes internationaux).

Pour plus d'informations, visitez www.luxuryhotelschool.fr, ou connectez-vous sur : [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)

À PROPOS DE LINKCITY

Linkcity, filiale de Bouygues Construction, perçoit la ville comme un bien commun, comme un enjeu collectif. A l'écoute des dynamiques locales et citoyennes, chacun des projets est pensé de manière singulière, quelle que soit sa taille, sa nature ou sa localisation. Le modèle Linkcity de développeur immobilier-constructeur garantit le respect des engagements, la qualité et la fiabilité des réalisations. Fort de 28 implantations en France et de 264 collaborateurs, Linkcity a livré 24 opérations en 2024 et réalisé un montant de ventes de 575 millions d'euros. Aménagement, construction bas carbone ou réhabilitation, l'entreprise développe aux côtés des territoires et de ses partenaires des solutions sur mesure. Sa raison d'être vise, in fine, à mettre en connexion l'urbain et l'humain pour lier la ville à ceux qui la vivent.

www.linkcity.com

Le projet de La Chocolaterie

Joyau architectural de la vallée de la Marne, La Chocolaterie, ancienne usine Menier et plus grande chocolaterie au monde au XIX^{ème} siècle, va être métamorphosée. Ce lieu emblématique, ensemble de monuments historiques et industriels construits à partir de 1825, va connaître une nouvelle vie en devenant un quartier animé à part entière des communes de Noisiel et de Torcy. Ce projet de réhabilitation d'envergure vise à rendre accessible le site au public pour la première fois de son histoire et lui donner de nouveaux usages, à travers une programmation plurielle alliant logements, équipements touristiques, commerces et services de proximité.

Site internet : <https://lachocolaterie-bordsdemarne.com/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/showcase/la-chocolaterie-linkcity>

Facebook : <https://www.facebook.com/chocolaterieparisbordsdemarne/>

CONTACTS MEDIAS

Pour la Luxury Hotelschool

Valérie Buridans – 06 20 33 07 29
valerie.buridans@lh.school

<https://luxuryhotelschool.fr/presse/>

Pour Linkcity / La Chocolaterie

Agence Shadow Communication

Aurélien Vincent – 06 58 66 80 49

aurelievincent@shadowcommunication.fr

Farah Achab – 06 64 37 85 22

farahachab@shadowcommunication.fr

Linkcity

Audrey Dantes / Directrice Communication

a.dantes@linkcity.com