

Communiqué de Presse

La Luxury Hotelschool annonce un partenariat stratégique avec le ministère du Tourisme du Royaume d'Arabie Saoudite pour former la prochaine génération de professionnels du tourisme de luxe

Paris, le 7 mars 2024

La Luxury Hotelschool, l'unique école internationale spécifiquement dédiée à la formation en management hôtelier de luxe et ultra-luxe, est fière d'annoncer sa participation au Tourism Trailblazers Program – Investing in the Future of Tourism, dans le cadre du projet Saudi Vision 2030.

Sélectionnée pour son excellence académique et son expertise des codes du luxe, la Luxury Hotelschool se distingue notamment par la grande confiance accordée par ses partenaires historiques que sont les palaces, les hôtels 5 étoiles et les resorts internationaux.

Ce projet du ministère du Tourisme d'Arabie Saoudite vise à doter, en 5 ans, 100 000 Saoudiens des compétences clés en hôtellerie nécessaires pour faire carrière dans l'industrie florissante du tourisme du Royaume. Cet investissement de plus de 100 M USD permettra de créer 1 million d'emplois dans le secteur d'ici à 2030.

"Nous considérons comme un honneur de contribuer à l'épanouissement des talents saoudiens en leur fournissant les compétences pratiques et académiques essentielles, ce qui témoigne de la reconnaissance du savoir-faire européen, et notamment français, dans ce domaine d'excellence. En nous engageant pleinement dans cette mission, nous sommes confiants en un avenir prometteur pour tous les acteurs impliqués", déclare Olivier Deveaud, Directeur Général de la Luxury Hotelschool.

Reconnue pour son engagement dans l'excellence académique, aussi bien en formation initiale que professionnelle et sa préparation internationale aux carrières dans l'univers du luxe, la Luxury Hotelschool a conçu un programme sur mesure adapté aux besoins du Royaume et aux évolutions du secteur de l'hôtellerie de luxe. Baptisé « **Master the world of luxury hospitality** », ce programme, délivré 100% en anglais, repose sur 5 piliers essentiels axés sur les exigences spécifiques de cette industrie en pleine croissance et notamment en matière d'attentes et d'expérience client.

Pour toute information supplémentaire sur l'école, les partenaires, les enseignants et les alumni : www.luxuryhotelschool.fr.



La première promotion de février : les 100 premiers étudiants saoudiens ont reçu leur certificat des mains du directeur de l'école, Jean-Axel Padeloup.

À propos de la Luxury Hotelschool Paris

Fondée il y a plus de 30 ans, la Luxury Hotelschool est l'unique école internationale spécifiquement dédiée à la formation en management hôtelier de luxe (5 étoiles et palaces) et dans le secteur du service haut de gamme. Installée dans son campus Palace-like boulevard Haussmann, quartier de l'Opéra, à côté des grands magasins (Galeries Lafayette, Printemps), elle est la seule école au monde à emmener ses étudiants dormir dans un Palace, la Luxury Hotelschool propose de vivre l'expérience du luxe pour en comprendre la magie. Son engagement envers l'excellence, l'innovation et l'expérience pratique en fait le choix privilégié des futurs professionnels de l'hôtellerie de luxe.

Aux salariés de l'industrie hôtelière et aux collaborateurs des entreprises de services et de l'accueil, la Luxury Hotelschool propose des formations professionnelles sur mesure pour mieux appréhender les nouvelles tendances de la relation client et ainsi maîtriser les codes spécifiques garantissant l'optimisation du parcours et de l'expérience client. www.luxuryhotelschool.fr

Contact Presse :

Valérie Buridans - +33 6 20 33 07 29 - valerie.buridans@lh.school ou <https://www.luxuryhotelschool.fr/presse/>