

## La Luxury Hotelschool Paris investit pour l'avenir du recrutement dans l'hôtellerie de luxe

**Paris, le 20 septembre 2022 – École internationale de management dédiée à l'hôtellerie de luxe, la Luxury Hotelschool Paris dévoile ses ambitions pour cette nouvelle année scolaire et annonce la nomination de Marie-Amélie de Leusse, présidente du groupe Rémy Cointreau, à la tête de son Conseil de Perfectionnement.**

Créée en 1993 et forte d'un investissement de 10 millions d'euros ces dix dernières années, la Luxury Hotelschool Paris investit continuellement pour s'adapter aux nouvelles exigences des étudiants, des hôteliers et des consommateurs. Son campus, situé au cœur du 8<sup>ème</sup> arrondissement, accueille 200 étudiants au sein d'un établissement ayant bénéficié de 5 millions d'euros de travaux d'aménagement afin de mêler luxe, modernité et convivialité.

*« Il est de plus en plus difficile d'attirer les jeunes vers les métiers de l'hôtellerie comme en témoignent les difficultés de recrutement dans le secteur, mais l'univers du luxe fait toujours rêver. C'est pourquoi nous avons investi pour que l'immersion des étudiants dans cet univers soit totale, dès l'entrée dans l'école avec son décor de Palace et jusque dans les salles de classe. En dehors de l'école aussi, nous emmenons nos étudiants découvrir et s'imprégner de cet univers en faisant l'expérience des grands hôtels ou encore en allant déjeuner dans des restaurants étoilés »,* détaille Jean-Axel Padeloup, Directeur de la Luxury Hotelschool. Grâce à ces innovations, l'école s'est classée numéro un des écoles hôtelières en France dans la dernière étude Happy@School parue dans Les Échos.

*« En matière de luxe comme en hôtellerie, la France a un savoir-faire reconnu sur la scène internationale. La Luxury Hotelschool forme les leaders de demain qui feront rayonner cette excellence à la française sur le territoire national et international. »* poursuit Jean-Axel Padeloup.

### **Priorité à l'international et au digital**

Proposant déjà des formations conjointes avec l'École hôtelière de Lausanne (EHL), référence mondiale des écoles de management hôtelier, mais aussi avec des universités anglo-saxonnes, la Luxury Hotelschool Paris ambitionne d'accélérer son développement à l'international afin de permettre à un plus grand nombre d'étudiants de découvrir la « French Touch » pour le management du luxe.

Autre facteur propice à l'internationalisation des formations, l'école diversifie cette année son offre avec le lancement du premier Bachelor de management hôtelier 100% en ligne. Cette innovation permettra aux hôteliers, en France comme à l'international, de suivre un programme diplômant en distanciel et de bénéficier de l'expertise de la Luxury Hotelschool où qu'ils soient. *« Le Bachelor en ligne est un accélérateur de carrière qui donne aux diplômés les nouveaux codes du luxe, toujours aussi exigeants en termes de style et de qualité, mais aussi plus humains et modernes en termes de management »* poursuit Jean-Axel Padeloup qui enseigne le management dans ce programme. *« C'est pour répondre aux enjeux actuels de notre secteur que nous amorçons cette nouvelle phase de développement au-delà de nos frontières. Nous sommes convaincus que notre approche basée sur la confiance et le bien-être saura transformer la façon de travailler des managers dans le monde entier, afin de résoudre leurs problèmes de recrutement en réconciliant enfin luxe, excellence et épanouissement personnel. »*

### **Nomination de Marie-Amélie de Leusse**

Marie-Amélie de Leusse est la fille de Dominique Hériard Dubreuil qui a dirigé le groupe Rémy Cointreau de 1998 à 2012. Nommée présidente du groupe cette année, elle dirige aussi le Conseil de Perfectionnement de la Luxury Hotelschool Paris. Marie-Amélie de Leusse renforcera la vision stratégique de l'école dont le triptyque international, académique et luxe est le fondement. Son sens aigu de la préservation et de la transmission d'une culture forte, issu de son expérience au sein de Rémy Cointreau, résonne avec la mission de transmission de valeurs et de savoirs de la Luxury Hotelschool Paris.

*« La présence de Marie-Amélie dans les instances stratégiques et opérationnelles de l'école a été essentielle dans la mise en œuvre de la montée en gamme et de la recherche de qualité à l'école. Le groupe Rémy Cointreau est pour nous un exemple de réussite française et familiale dans l'univers du luxe »*, conclut Jean-Axel Padeloup.

### **A propos de la Luxury Hotelschool Paris**

Fondée il y a plus de 30 ans, la Luxury Hotelschool est l'unique école internationale entièrement spécialisée dans la formation en management hôtelier de luxe (5 étoiles et palaces) et dans le secteur du service haut de gamme. Installée dans son campus haut de gamme boulevard Haussmann, dans le quartier de l'Opéra, à côté des grands magasins, elle est la seule école au monde à emmener ses étudiants dormir dans un Palace. La Luxury Hotelschool propose de vivre l'expérience du luxe pour en comprendre la magie. Son engagement envers l'excellence, l'innovation et l'expérience pratique en fait le choix privilégié des futurs professionnels de l'hôtellerie de luxe. Aux salariés de l'industrie hôtelière et aux collaborateurs des entreprises de services et de l'accueil, la Luxury Hotelschool propose des formations professionnelles sur mesure pour mieux appréhender les nouvelles tendances de la relation client et ainsi maîtriser les codes spécifiques garantissant l'optimisation du parcours et de l'expérience client.

[www.luxuryhotelschool.fr](http://www.luxuryhotelschool.fr)

### **Contact Presse**

Valérie Buridans

[valerie.buridans@lh.school](mailto:valerie.buridans@lh.school)

06 20 33 07 29